

Tú **DECIDES**

Proyecto Impuls@:
Autoempleo y Microcréditos

Programa Operativo Lucha contra la discriminación

 **Cruz Roja Española**

¿Qué es el Proyecto Impuls@?

Es el Proyecto a través del cual Cruz Roja Española favorece la puesta en marcha de los proyectos empresariales de las personas en situación de desventaja social, por medio de la orientación, el asesoramiento en la elaboración del plan de empresa, el apoyo en la solicitud y gestión de microcréditos, la difusión y la promoción de los negocios emprendidos y un servicio de gerencia asistida y seguimiento individualizado de la persona emprendedora desde el nacimiento de la idea hasta la consecución de su plena integración social y laboral.

El Proyecto Impuls@ se enmarca dentro de los Servicios Integrados de Empleo (SIE) de Cruz Roja y trabaja fundamentalmente con personas inmigrantes, pero también con otras personas que tienen dificultades para acceder y mantenerse en el mercado laboral.

¿Cuál es el objetivo del Proyecto Impuls@?

Apoyar los procesos de **integración sociolaboral de las personas con mayores dificultades de inserción** por medio de su incorporación al mercado de trabajo por cuenta propia.

Por ello, desde el Proyecto Impuls@, trabajamos para:

- **Descubrir y potenciar**, entre los participantes de los SIE, **las capacidades y actitudes** necesarias para emprender una actividad empresarial.



Cristina Norniella, Técnica de Autoempleo (Cruz Roja Española)



Nora, Emprendedora (Dúo musical)



- Promover la **creación de proyectos de autoempleo e iniciativas empresariales** entre aquellas personas pertenecientes a colectivos vulnerables con perfil emprendedor y una idea de negocio.
- Prestar **servicios de información, asesoría y orientación** sobre los distintos aspectos que intervienen en la creación, financiación, gestión y desarrollo de iniciativas de autoempleo y microempresas.
- Facilitar a las personas emprendedoras el **acceso a la microfinanciación** necesaria para la puesta en marcha de su idea de negocio.
- Favorecer la creación de **redes de personas emprendedoras que ofrezcan al mercado servicios complementarios** y promover tanto el lanzamiento de sus productos o servicios como su mantenimiento en el mercado.
- Ofrecer un **servicio de gerencia asistida** durante los primeros años de vida de los proyectos empresariales para conseguir que dichos proyectos se consoliden en el mercado.
- Impulsar no solo el mantenimiento sino también la mejora, la expansión y el crecimiento de los proyectos empresariales puestos en marcha a través de la programación de módulos de **formación empresarial** y talleres de emprendedores.



¿Qué ofrece el Proyecto Impuls@?

El Proyecto Impuls@ de autoempleo y microcréditos tiene su base en los itinerarios integrados de inserción.

El proceso de intervención abarca desde que se detecta el interés de la persona por desarrollar una iniciativa de autoempleo hasta que han pasado al menos dos años desde la creación de su propio empleo o la constitución de la empresa.

Una de las principales claves de nuestra metodología está en la **personalización de la intervención**, lo que requiere un alto grado de flexibilidad y de adaptación permanente a las necesidades y los intereses de las personas que acuden a los Servicios Integrados de Empleo de Cruz Roja.

Las principales **fases** que configuran el proceso de intervención en el marco del Proyecto Impuls@ son las siguientes:

■ Información y motivación

Se trata de promover entre los participantes de los Servicios Integrados de Empleo (SIE) el interés por la puesta en marcha de iniciativas empresariales que puedan servirles de vehículo para la consecución de su plena integración social y laboral.



Los destinatarios son personas con dificultades de inserción en el mercado de trabajo por cuenta ajena, o bien con interés e inclinación personal hacia el trabajo por cuenta propia y que dentro de su objetivo profesional hayan considerado la posibilidad de emprender una actividad empresarial, pero que todavía carecen de la información suficiente para ello.

La intervención en esta fase se realiza a través de **sesiones individuales y grupales**, cuyo objetivo es propiciar entre los participantes, el **interés** por la iniciativa empresarial y ofrecer una información básica sobre el autoempleo, que permita a las personas tomar la decisión de acometer o no el proceso de puesta en marcha de una iniciativa.

■ Gerencia asistida

Una vez que los participantes han tomado la decisión de constituir su propia empresa y cuentan con una idea o al menos un esbozo de negocio, elaboran un plan de viabilidad técnico y económico (o plan de empresa), que les permitirá conocer si el proyecto que pretenden llevar a cabo va a ofrecerles la rentabilidad suficiente para que sea viable en el mercado y pueda constituir un negocio estable que les proporcione los ingresos suficientes.

Durante esta fase, es fundamental el apoyo de los profesionales de los SIE especializados en autoempleo y desarrollo empresarial que a través de **tutorías individualizadas** fomentarán el proceso de reflexión del emprendedor y de maduración de la idea de negocio. Es imprescindible también llevar a cabo un plan económico-financiero que incluya las inversiones, la financiación, la previsión de resultados, la previsión de tesorería y el balance.

■ Apoyo en la búsqueda de financiación

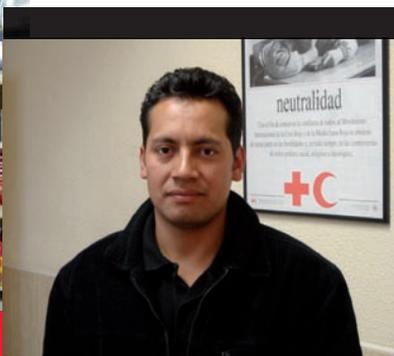
Una de las principales dificultades que se encuentran los emprendedores a la hora de poner en marcha su negocio es la falta de recursos económicos. Por ello, desde el Proyecto Impuls@ se conceden pequeñas ayudas a fondo perdido y también se informa y asesora a los participantes sobre las subvenciones que pueden recibir procedentes de las Administraciones públicas. Pero la herramienta clave para que personas que carecen de avales puedan conseguir la financiación necesaria para sacar adelante su propio negocio es sin duda **el microcrédito**.

*Los **microcréditos** comenzaron a concederse en España en el año 2001 y desde entonces han constituido un **verdadero instrumento de inclusión financiera y de lucha contra la pobreza**.*





Bibiana Valenti, emprendedora (Quiosco)



Washington Pilco, emprendedor (Limpieza y mantenimiento de chimeneas)

■ Seguimiento

El seguimiento del proyecto empresarial es una pieza clave del proceso. En España, aproximadamente un tercio de las empresas que se crean, desaparecen durante sus dos primeros años de vida. En el caso de los negocios puestos en marcha por personas con especiales dificultades de integración social y laboral, la situación es aún mucho más delicada y, por eso, desde el Proyecto Impuls@ se ofrece un servicio de asesoramiento que cubre al menos los dos primeros años de vida del negocio. Se realizan visitas a las empresas creadas para poder anticiparse a las dificultades que puedan surgir en su desarrollo y asesorar a los emprendedores y emprendedoras en la búsqueda de soluciones innovadoras que aseguren el mantenimiento e incluso el crecimiento de su negocio.

■ Formación empresarial

Desde Cruz Roja se ofrecen tanto a los futuros emprendedores como a los que ya han iniciado su aventura empresarial, módulos de formación y preparación en gestión empresarial que abarcan temas diversos como: negociación, comercialización, fiscalidad, publicidad, recursos humanos, régimen especial de autónomos, etc.

■ Promoción y difusión

Para el mantenimiento y el crecimiento empresarial es muy importante la labor de promoción y difusión de los servicios y los productos que comercializan las nuevas empresas, especialmente en el caso de emprendedores con escasas redes sociales como son los colectivos con especiales dificultades de integración sociolaboral. Por ello, desde el Proyecto Impuls@, se lleva a cabo una labor de difusión de las nuevas iniciativas, con el doble objetivo de darlas a conocer en el mercado y de sensibilizar a la población en general sobre la riqueza y el bienestar social que dichos proyectos empresariales generan en beneficio de toda la sociedad.

La media de horas de asesoramiento y seguimiento técnico que se dedica desde Cruz Roja a cada persona con una idea emprendedora y que finalmente llega a poner en marcha su proyecto empresarial es de aproximadamente 40 horas.



¡Ellos y ellas ya han decidido!

Yanaira es una joven venezolana que con el asesoramiento y las ayudas económicas del Proyecto Impuls@ ha podido llevar a cabo su proyecto empresarial: un ciber-locutorio. Para ello, ha tenido que invertir todos sus ahorros, incluso los que consiguió vendiendo su coche de segunda mano. Yanaira vive con su hija pequeña y su negocio ha supuesto para ella una vía de integración en la sociedad.



Cecilia y Piedad son ecuatorianas y han pasado de trabajar por cuenta ajena en la hostelería y de peinar y cortar por las casas de las clientas a disponer de su propia peluquería. Para ello, han recibido el apoyo y las ayudas económicas del Proyecto Impuls@, desde dónde se les ha gestionado también la concesión de un microcrédito por parte del Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias.



Philip es nigeriano y ha abierto un negocio de productos africanos y latinoamericanos, vende comestibles típicos de estos países, extensiones de pelo, etc. Le va muy bien y ha solicitado la reagrupación familiar para su mujer y sus tres hijos.



Yanaira, Cecilia y Piedad, Philip, Nieves, Esperanza, Washington, Julia Virginia... han puesto en marcha su proyecto empresarial con el apoyo y el asesoramiento de los Servicios Integrados de Empleo de Cruz Roja a través de su Proyecto Impuls@ de Autoempleo y Microcréditos

Nieves: *“Trabajo en algo que me gusta, es agradable y disfruto”*

Es española y llevaba mucho tiempo soñando con montar su propia empresa. Trabajó en varias floristerías y adquirió experiencia, contaba además con ideas innovadoras y dotes comerciales, sólo necesitaba asesoramiento y apoyo económico. Desde Cruz Roja se le asesoró y se le gestionó el microcrédito de la Fundación Un Sol Mon que necesitaba para poner en marcha su negocio.



Esperanza: *“Tener mi propio negocio y ser independiente me ha resultado un poco difícil, poco a poco estoy haciendo conocer la tienda, tengo clientes y sobre todo quiero dar un buen servicio”*

Es ecuatoriana, en su país sus padres habían tenido su propio negocio y ella quería hacer lo mismo en España. Trabajó cinco años como empleada de hogar y empaquetadora ahorrando dinero para poner en marcha su proyecto en Murcia. Con el asesoramiento de Cruz Roja realizó las reformas oportunas, solicitó las licencias necesarias y en marzo de 2006 pudo abrir las puertas de su supermercado.



Julia Virginia es de Guinea Ecuatorial y en el año 2003 puso en marcha su kiosco en Valencia con el apoyo y asesoramiento de Cruz Roja y un microcrédito concedido por la Fundación Un Sol Mon de 12.000 euros.



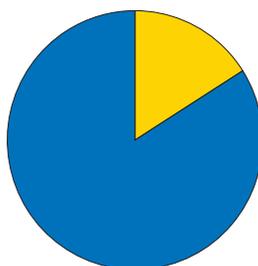
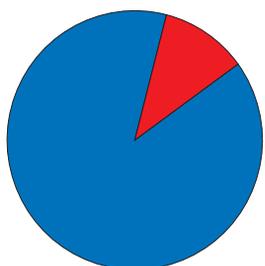
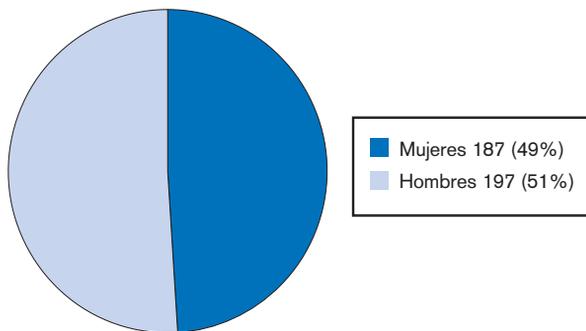
Y muchos más

Desde el nacimiento del Proyecto Impuls@ y hasta finales del año 2006, se ha atendido a **3.000 personas** a través de sesiones individuales y grupales de orientación e información sobre autoempleo. El porcentaje de personas que después de ser atendidas llegan a poner en marcha su proyecto empresarial es del 13%.

Las personas que más han acudido a nuestros servicios han sido inmigrantes, fundamentalmente de origen latinoamericano y también, lógicamente, han sido ellos los que más negocios han abierto, ya que el 84% de los proyectos empresariales que se han iniciado corresponden a personas emprendedoras de origen inmigrante.

En cuanto a la forma jurídica de las empresas, el 83% han optado por la de *empresario individual* lo que da idea de lo pequeños que en principio son los negocios que se crean a través del Proyecto Impuls@, solamente un 14% han optado por la fórmula de *comunidad de bienes o sociedad limitada* y un 4% por fórmulas relacionadas con el trabajo asociado (*cooperativas o sociedades laborales*).

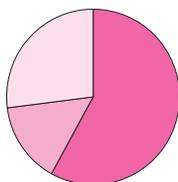
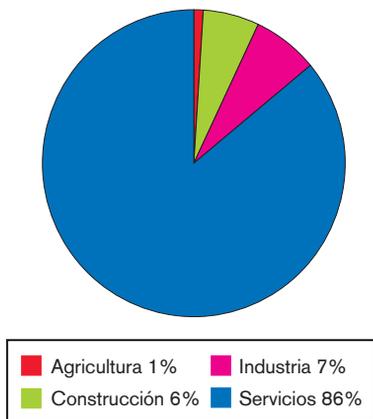
■ Total Proyectos empresariales: 384



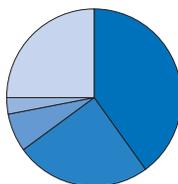
también

lo hicieron

■ Proyectos empresariales por sector:



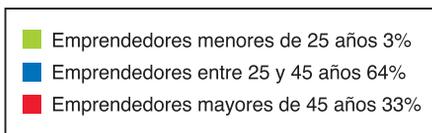
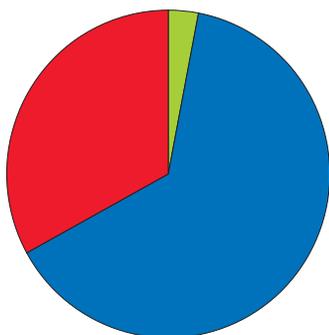
Industria



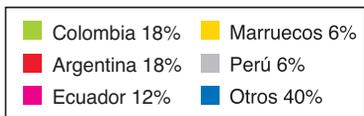
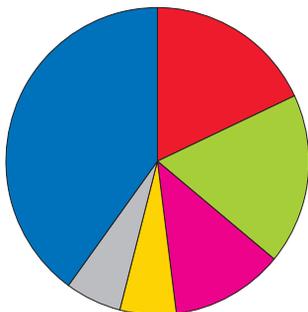
Servicios



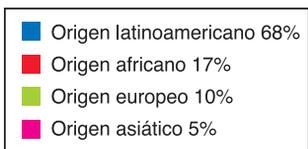
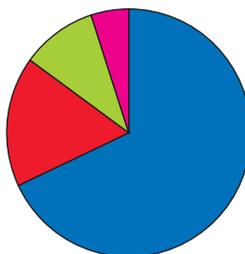
■ Distribución de Proyectos empresariales por edad:



■ Distribución de Proyectos empresariales puestos en marcha por población inmigrante en función del lugar de origen de los emprendedores:



RESUMEN





El Proyecto Impuls@ y los Microcréditos

El microcrédito fue inventado por el economista Muhammad Yunus (Premio Nobel de la Paz) en Bangladesh, a finales de la década de los años 70.

En el marco del Proyecto Impuls@, el concepto de microcrédito hace referencia al préstamo de escasa cuantía (máximo: 25.000 euros) que se concede a personas en riesgo de exclusión y sin acceso a los circuitos financieros convencionales (sin "avales"), con el fin de emprender una actividad económica que permita el autoempleo o la creación de una pequeña empresa.

En este sentido, Cruz Roja, a través de sus Servicios Integrados de Empleo, se ha constituido como una auténtica **Entidad Social de Apoyo al Microcrédito (ESAM)** cuya función es la de garantizar la viabilidad de los negocios puestos en marcha a través de los microcréditos, es decir de actuar como enlace entre las entidades de crédito y los beneficiarios de los microcréditos, lo que se traduce en beneficios a favor de las entidades financieras que realizan el préstamo y a favor de los emprendedores. A las entidades financieras se les ofrece toda nuestra experiencia de trabajo con colectivos vulnerables y a los beneficiarios nuestro apoyo y nuestras capacidades técnicas para favorecer el desarrollo de sus iniciativas empresariales.

Desde Cruz Roja se evalúa la idoneidad de las personas como futuras emprendedoras, se verifica que no tienen acceso a los canales habituales de crédito (avales), se evalúan y seleccionan los proyectos, se presenta toda la documentación requerida por la entidad financiera para la tramitación del microcrédito, actuando ante dicha entidad como avalista moral del beneficiario y de su plan de empresa, y lo que es más importante, se lleva a cabo un seguimiento de la empresa puesta en marcha para asegurar su supervivencia y la devolución del préstamo.

Las entidades financieras con las que Cruz Roja ha trabajado hasta el momento (2006), a través de diferentes convenios, son las siguientes: Fundación Un Sol Mon (Caixa de Catalunya), Caixa de Tarragona, Caja España y Fundación Caja Granada, aunque en casos concretos también se han gestionado microcréditos con otras entidades como Caja Asturias, Caja Laboral o Aval Madrid.



Los microcréditos gestionados por el Proyecto Impuls@ en cifras

Desde el inicio del proyecto hasta diciembre de 2006, se han solicitado un total de 141 microcréditos para la puesta en marcha de proyectos empresariales, habiendo sido concedidos 118, lo cual supone un 84% con respecto al total de solicitudes.



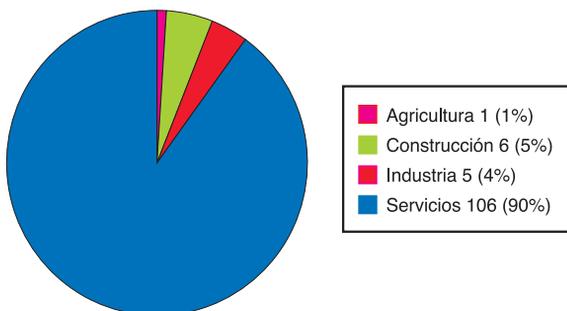
Número de microcréditos concedidos en colaboración con entidades de crédito: **118 (56 hombres y 62 mujeres)**

Importe medio: **11.000 euros**

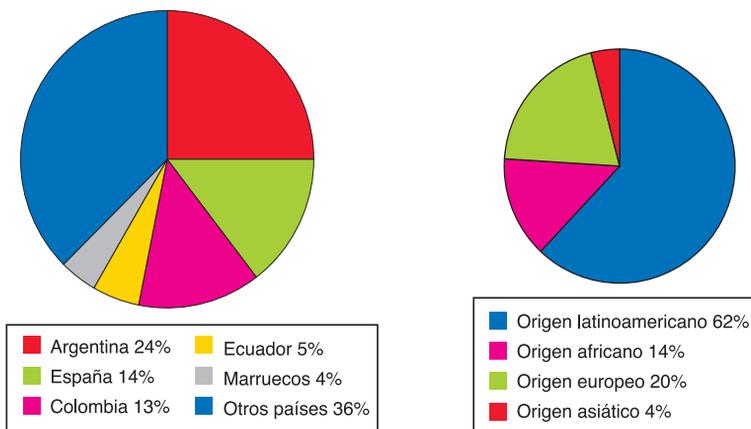
Plazo de amortización: **18-60 meses**

Tipo de interés medio: **6%**

■ Microcréditos concedidos por sectores de actividad:



■ Microcréditos concedidos por lugar de origen:



L

La contribución de las iniciativas emprendedoras y de la población inmigrante a nuestra sociedad

Los nuevos emprendedores y emprendedoras que han surgido del Proyecto Impuls@ contribuyen a mejorar nuestra sociedad a través de la generación de trabajo y riqueza por parte de las nuevas empresas que han constituido.

“Aunque se desarrolla mediante el dinero, en el fondo tiene que ver poco con el dinero. Tiene relación con que cada persona pueda desarrollar su auténtico potencial”

(MUHAMMAD YUNUS. Premio Nobel de la Paz 2006)



**Los Servicios Integrados de Empleo (S.I.E)
de CRUZ ROJA te ofrecen apoyo y asesoramiento tanto
técnico como económico en el proceso de creación de tu
propia empresa a través del **Proyecto Impuls@**
de Autoempleo y Microcréditos.**



 **Cruz Roja Española**



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Fundació UN SOL MÓN

CAIXA CATALUNYA 



plan de
empleo
para colectivos vulnerables